

■ 네이트커뮤니케이션즈 DA 상품 List (2025.06)

사이트	구분	광고상품	size	공시단가	단위	단위별 운영 구좌수	비고
네이트	메인	위클리샷_슈퍼확장	332*190 → 1080*445 (★)	15,000,000	1주/1구좌	1,000만 imps	
		위클리샷_HD형	377*190 → 1080*445 (★)	15,000,000	1주/1구좌	1,000만 imps	
		위클리샷_Native Ad형	332*190 (★)	15,000,000	1주/1구좌	1,000만 imps	
		위클리샷_동영상형	332*190 (★)	15,000,000	1주/1구좌	1,000만 imps	
		위클리샷_6시간독점	위클리샷 형태 중 택 1 (동영상형 제외)	14,000,000	6시간/1구좌	6시간고정/ 주1구좌 가능	prime time(09시~17시) 중 진행 권장 / 노출량 비보장
		메인배너	730*120 (★)	1,000	CPM	구매노출량	
		메인배너_주간시간독점	730*120 (★)	16,000,000	1주(일1시간씩)/1구좌	주1구좌 가능	매일 1시간 x 7일간 (월~일) 노출/시간대 제한 없음 prime time(09시~17시) 중 1시간 선택
		시간고정_메인배너	730*120 (★)	3,000,000	1시간/1구좌	1시간고정/ 일2구좌 가능	시간대 제한 없음 / 노출량 비보장
		우측 여백배너	55*130	7,000,000	1일/1구좌	일고정	
		브랜드 컨텐츠(탭고정)	★	8,000,000	1일/1구좌	주3구좌 가능	유선/무선 동시 노출 진행 유선기준 이슈업 4개탭 고정 노출
		뉴스박스AD	168*97 (★)	8,000,000	1주/1구좌	주 5구좌 롤링	
	판	판_렉팅글	250*250	600	CPM	구매노출량	판 전영역에 노출(동영상 지면 포함)
		판 Native AD	348*164	5,000,000	1일/1구좌		평일(월~금) 중 집행 가능
	뉴스	뉴스_렉팅글	250*250	600	CPM	구매노출량	
	ROS	ROS 240	240*240	600	CPM	구매노출량	만화, 온세, 부동산, 증권 섹션 노출
네이트온	로그인	로그인팝업_롤링 (이미지)	550*495 (★)	15,000,000	1일/1구좌	일2구좌 롤링	
		로그인팝업_일고정 (이미지)	550*495 (★)	25,000,000	1일/1구좌	일1구좌 고정	휴일 단가 - 900만원 (고정)
		토스트바	600*304 (★)	10,000,000	1주/1구좌	주6구좌 롤링	
		타임머신(시보광고)	600*304 (★)	10,000,000	1일/1구좌	일2구좌 가능	시간대 제한 없음 / 휴일 단가 - 500만원
	메인	탭_상단배너	720*160 (★)	15,000,000	1일/1구좌	일고정	휴일 단가 - 700만원
		브랜드아이콘	160*240 (★)	15,000,000	1일/1구좌	일고정	휴일 단가 - 700만원
		버디리스트AD	496*120 (★)	1,000	CPM	구매노출량	
		토크온AD_버튼배너	255*60	5,000,000			
	토크온	토크온AD_로그아웃팝업	550*495 (★)	10,000,000	1주/1구좌	1주 고정	토크온AD = 버튼배너+로그아웃팝업 set상품

■ 네이트커뮤니케이션즈 모바일 상품 List

대분류	구분	상품명	size	공시단가	단위	단위별 운영 구좌수	비고
모바일	mNATE	mNATE 시간독점	640*300 / 640*400 (★)	3,000,000	월화/수목/금토일	주 3구좌	매일 1시간 x 2일(월화/수목/금토일)노출, 시간대 제한 없음
		mNATE메인 상단빅배너	640*300 (★)	3,500	CPM	구매 노출량	메인 전영역 (이슈+탭 제외)
		mNATE메인 중단빅배너	640*400 (★)	3,000	CPM	구매 노출량	메인 전영역 중단 (쇼핑탭 제외)
		뷰탑배너	640*160 (★)	1,500	CPM	구매 노출량	
		브랜딩배너	640*400 (★)	1,500	CPM	구매 노출량	
		판 섹션배너	640*400 (★)	1,500	CPM	구매 노출량	
		브랜드Tab	620*Free (★)	3,000,000	1일/1구좌	주 최대 7구좌	이미지형

★ 별도 제작가이드 有 - 제작전 확인 필수
※ 타겟팅 시, 적용되는 항목(성별/연령/지역 등)에 따라 최대 50%까지 할증 적용
※ 네이트온 일부상품의 경우, 메신저 어플리케이션 특성 상 노출량 체크가 불가 (토스트바, 텍스트 상품 등 예상노출량이 필요한 상품에 대해서는 네이트온 트래픽 기준으로 대략적인 예상만 가능합니다.)