

SK커뮤니케이션즈 매체소개서

DA그룹

1. 어바웃 SK컵즈

- SK컵즈 NOW

2. SK컵즈 파워

파워1. 플랫폼 별 우수한 타겟 접근성

파워2. 폭넓은 광고 상품

파워3. 정교화된 타겟팅 기법

3. SK컵즈 효과

어바웃 SK컴즈

어바웃 SK컴즈_NOW

SK컴즈는 오늘도 당신과 함께 합니다!

NATE



네이트

전체 인터넷 유저
4명 중 1명 이용!

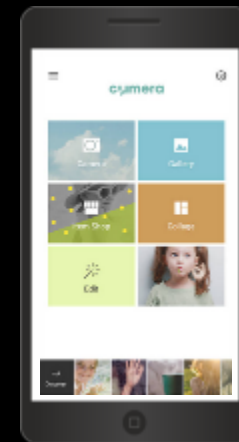
 **NATEON**



네이트온

국내 정상급 메신저
직장인은 네이트온!

 **cymera**



사이메라

2억 글로벌 다운로드
대세 카메라 어플!

SK컴즈 파워

파워 1

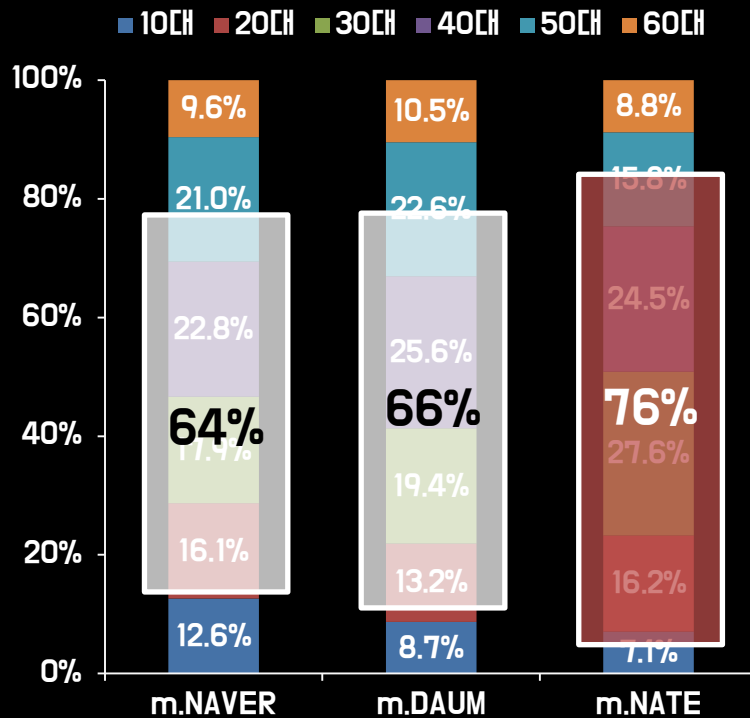
플랫폼별 우수한 타겟 접근성

파워1. 플랫폼별 우수한 타겟 접근성

네이트 : 인터넷 핵심계층 공략 가능한 NO.1 종합포털

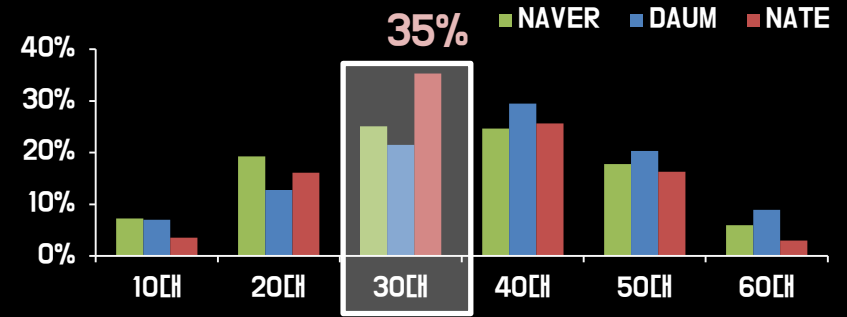
다양한 섹션 보유로 캠페인 타겟에 적합한 맞춤형 광고가 가능합니다

NATE 포털 2040대 이용비중 1위

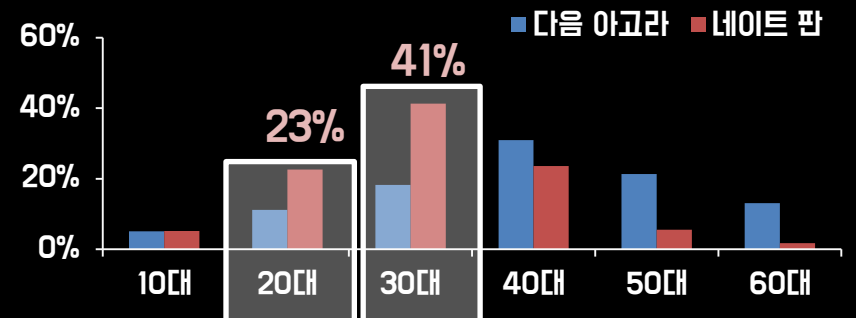


[출처 : Koreanclick 2017.09]

뉴스 섹션 30대 이용비중 1위



판 섹션 2,30대 이용비중 1위



파워1. 플랫폼별 우수한 타겟 접근성

네이트온 : 직장인 NO.1 메신저

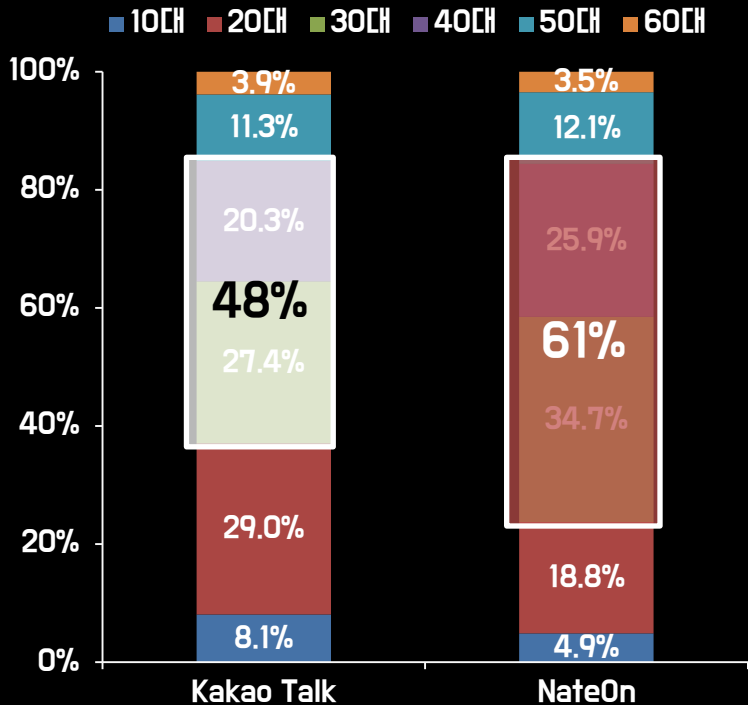
업무용 서비스 기능을 고루 갖춰 구매력 있는 직장인에게 집중 노출이 가능합니다



메신저 3040대 이용비중 1위



업무용 서비스 네이트온 트리



[출처 : Koreanclick 2017.09]



회사 내 조직도와 같이 메신저 이용자를 부서별로 묶는 서비스

파워1. 플랫폼별 우수한 타겟 접근성

@NATE : 스마트폰 핵심유저 이용비중 NO1 포탈

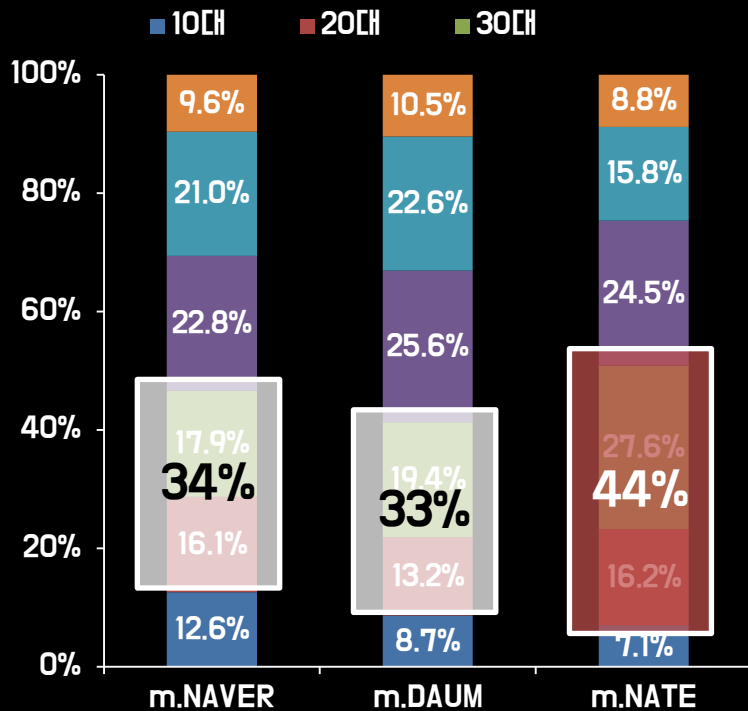
트렌디한 2030대 유입이 활발하여 모바일 핵심유저에게 광고집중노출이 가능합니다.

NATE

포탈 2030대 이용비중 1위



타겟 선호 콘텐츠 다수 보유



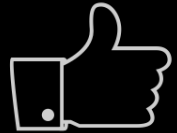
[출처 : Koreanclick 2017.09]



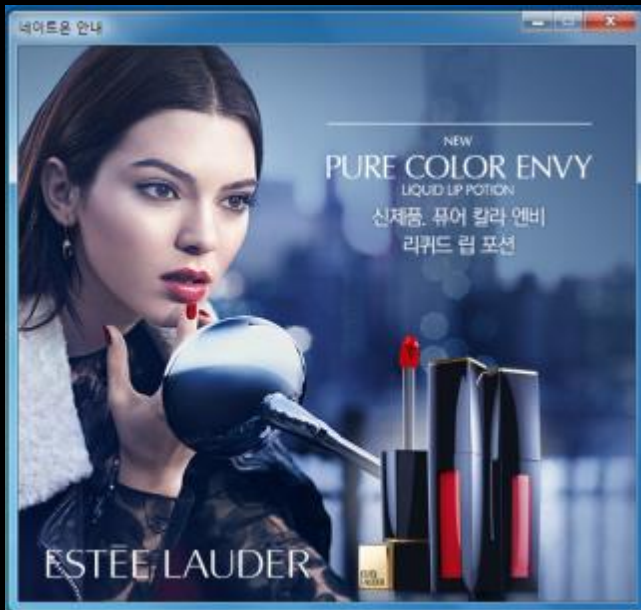
파워 2

폭넓은 광고 상품

파워2. 폭넓은 광고상품



안 해본 사람은 있어도 한 번 해보면 멈출 수 없는 상품!



네이트온 로그인 팝업

로그인 시, 플로팅 강제 노출
1일 2구좌로 도달률 확보!



메인배너

메인 상단 빅사이즈로
주목도 극대화!

위클리샷

Native형, 동영상형 등
다양한 형태로 활용 가능!

파워2. 폭넓은 광고상품

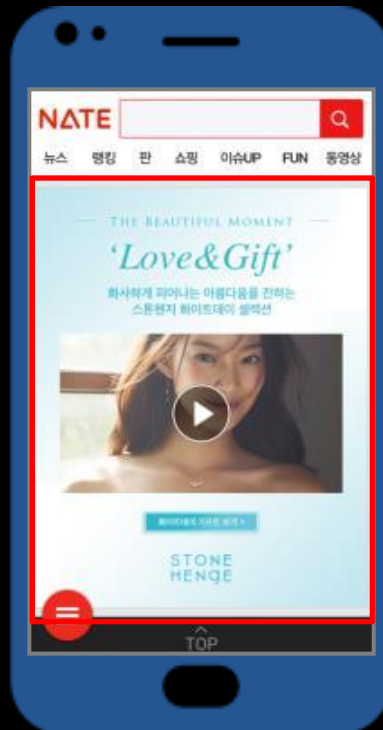


감출 수 없는 매력, 모바일 광고!



메인 상단빅배너

모바일 첫 화면 스크롤 없이 노출!



브랜드탭

노출 주목도 확보 및 동영상 노출까지!
2일/1구좌 (주말 3일/1구좌)



브랜딩배너

일반 피배너보다
3배 큰 빅사이즈! (640*300)

파워2. 폭넓은 광고상품



동영상을 활용하여 고퀄리티 광고로 업그레이드!



위클리샷 동영상형
 유저 마우스 액션 없이
 동영상 광고 자동 재생!



네이트온 로그인팝업 동영상형
 로그인 시, 동영상 광고 자동 재생!

파워2. 폭넓은 광고상품



지금 이 그때라면, 임팩트 있는 시간 독점 광고!



워클리샷 6시간 독점

**6시간 독점으로
프라임 타임에 임팩트 있는 광고 집행!**

네이트온 타임머신

특정 시간 동접자를 대상으로 푸시
시간 안내와 더불어 자연스럽게 노출!



파워2. 폭넓은 광고상품



보고 있어도 보고 싶은 콘텐츠 광고!



위클리샷 네이티브 광고

콘텐츠 형식의 위클리샷
거부감 없는 브랜딩을 위한 필수 상품!

브랜드 콘텐츠

유/무선 메인 하단 노출
브랜딩 소구 및 바이럴 확산에 딱!

파워2. 폭넓은 광고상품



언제나 그 자리에, 고정 노출 상품으로 시선 집중!



네이트온 탭상단배너

네이트온 최상단 영역 위치 (일 고정)
대화창 오픈 시, 크리에이티브 확장!

브랜드 아이콘

네이트온 좌측 상단 위치 (일 고정)
브랜드 관련 이미지를 활용하여 주목도 Up

파워 3

정교화된 타겟팅 기법

파워3. 정교화된 타겟팅 기법

유저의 정보를 기반으로 한 타겟팅

Demographic Targeting(성별/연령/지역)

인구통계기반으로 캠페인 핵심 타겟에게 집중노출하여 비용대비 광고 효율 극대화

NATE

The screenshot shows the NATE homepage with several targeted advertisements highlighted by red boxes and checkmarks:

- 메인배너 (Main Banner):** A large banner at the top left for a 'NATE Festival' with a price tag of ₩1,000,000.
- 렉탱글 (Rectangular Ad):** A rectangular ad in the middle right section featuring a cartoon illustration of a person sitting at a desk.
- 렉탱글 (Rectangular Ad):** A smaller rectangular ad at the bottom center with a blue background and white text.

The screenshot shows the NATEON mobile app interface with targeted advertisements highlighted by red boxes and checkmarks:

- 버튼배너 (Button Banner):** A banner at the bottom of the screen with a blue background and white text.

파워3. 정교화된 타겟팅 기법

기 집행 데이터를 기반으로 한 타겟팅

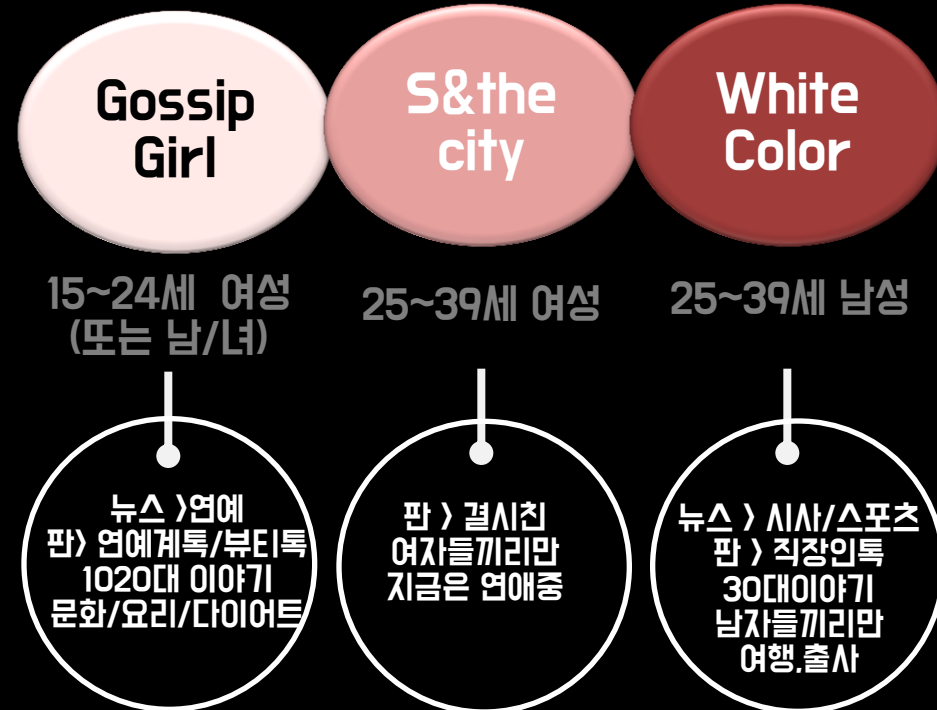
Audience Targeting 특정업종 광고반응자 대상 타겟팅 광고



24개 업종 LIST

건설부동산	공연전시출판	관공서	그룹광고
제약병원	컴퓨터IT	패션의류	영화
생활용품	웨딩만남	DB개더링	SK관계사
대학교육	서비스	화장품	여행레저
쇼핑몰	SOHO쇼핑	금융보험증권	식음료
다이어트	기타	자동차	전기전자
방송통신	게임		

Interest targeting 유저 관심사 기반 콘텐츠 타겟팅



SK컵즈 효과

종합포탈 메인 우측 주단위 상품 분석 N사 대비 2배이상의 비용효과 창출



게재면	광고상품	임프레션	예상 클릭	평균 CTR	단가	CPM	CPC
네이트	위클리샷_HD형	15,000,000	22,500	0.15%	15,000,000	1,000	667
N사	롤링보드_HD동영상형	6,198,347	9,298	0.15%	15,000,000	2,420	1,613

SK컵즈 효과

모바일 포탈 메인 상품 분석

포탈3사 동일지면 대비 압도적인 가격 경쟁력

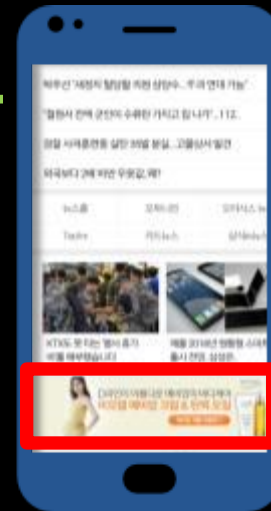
NATE



D사



N사



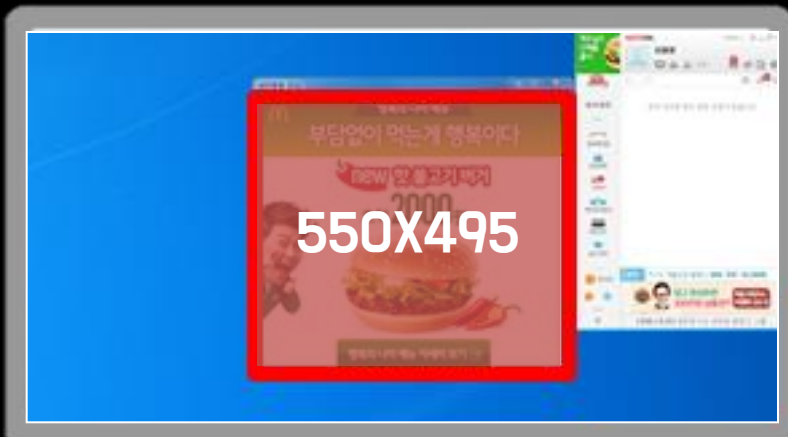
게재면	광고상품	임프레션	예상 클릭	평균 CTR	정상 단가	CPM	CPC
M.NATE	메인상단빅배너	25,000,000	112,500	0.45%	10,000,000	400	89
D사	m.TOP 피배너	7,333,333	51,333	0.70%	10,000,000	1,364	195
N사	메인브랜딩배너	2,500,000	32,750	0.75%	10,000,000	4,000	533

SK컵즈 효과

메신저 주요 상품 분석

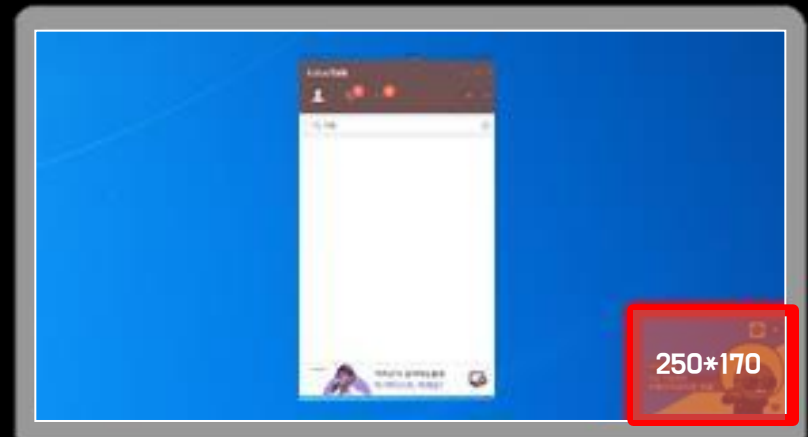
빅사이즈 형태의 자유로운 크리에이티브 구현 가능

- NATEON 로그인팝업



화면중앙 내 다양한 형태로 구현가능
(동영상/이미지/플래시)

- K사 로그인상품



화면 왼쪽하단 이미지 형태로만 노출

SK컴즈 DA상품 소개 사이트
<https://adguide.nate.com>

대표 이메일
da10@sk.com

End of document