

# SK커뮤니케이션즈 매체소개서

DA그룹

# 1. 어바웃 SK컵즈

- SK컵즈 NOW

## 2. SK컵즈 파워

파워1. 플랫폼 별 우수한 타겟 접근성

파워2. 폭넓은 광고 상품

파워3. 정교화된 타겟팅 기법

## 3. SK컵즈 효과

**어바웃 SK컴즈**

# 어바웃 SK컴즈\_NOW

## SK컴즈는 오늘도 당신과 함께 합니다!

### NATE



### 네이트

전체 인터넷 유저  
4명 중 1명 이용!



### NATEON

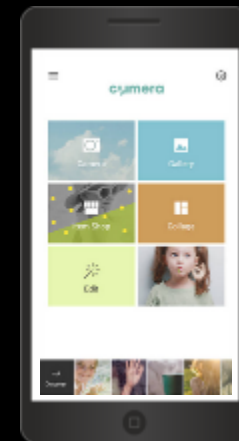


### 네이트온

국내 정상급 메신저  
직장인은 네이트온!



### cymera



### 사이메라

1억 7천만 글로벌 다운로드  
대세 카메라 어플!

***SK컴즈 파워***

## **파워 1**

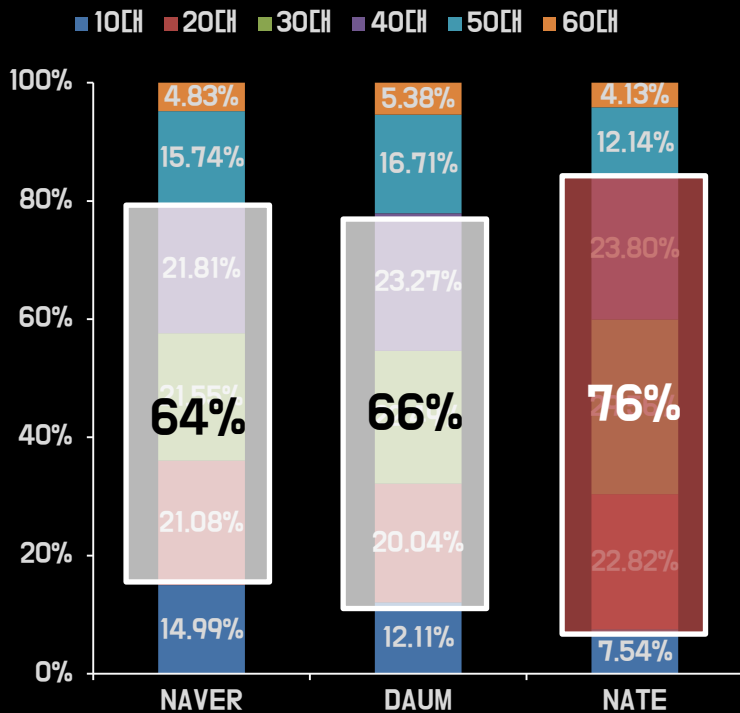
**플랫폼별 우수한 타겟 접근성**

# 파워1. 플랫폼별 우수한 타겟 접근성

## 네이트 : 인터넷 핵심계층 공략 가능한 NO.1 종합포털

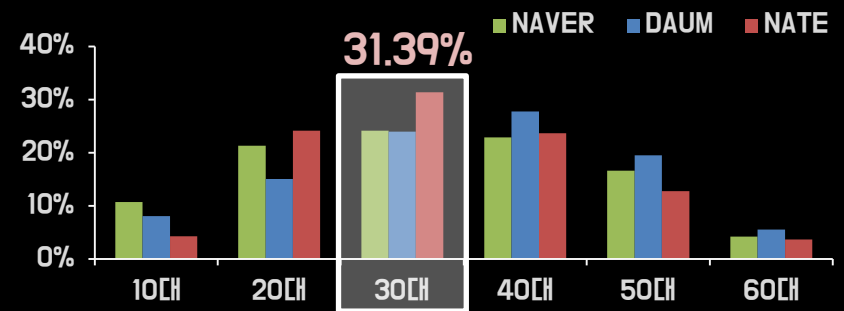
다양한 섹션 보유로 캠페인 타겟에 적합한 맞춤형 광고가 가능합니다

**NATE** 포털 2040대 이용비중 1위

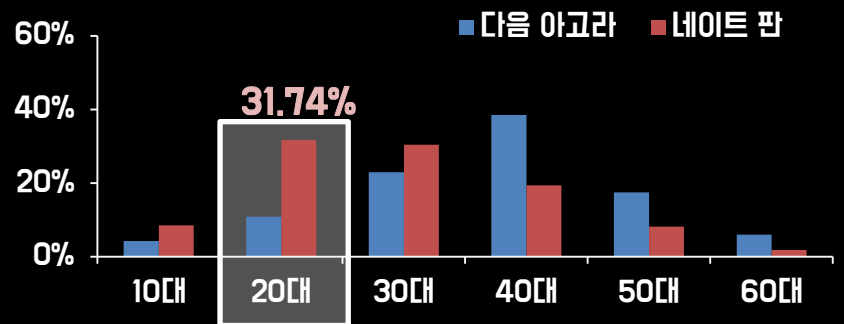


[출처 : Koreanclick 2015.08]

뉴스 섹션 30대 이용비중 1위



판 섹션 20대 이용비중 1위



# 파워1. 플랫폼별 우수한 타겟 접근성

## 네이트온 : 직장인 NO.1 메신저

업무용 서비스 기능을 고루 갖춰 구매력 있는 직장인에게 집중 노출이 가능합니다



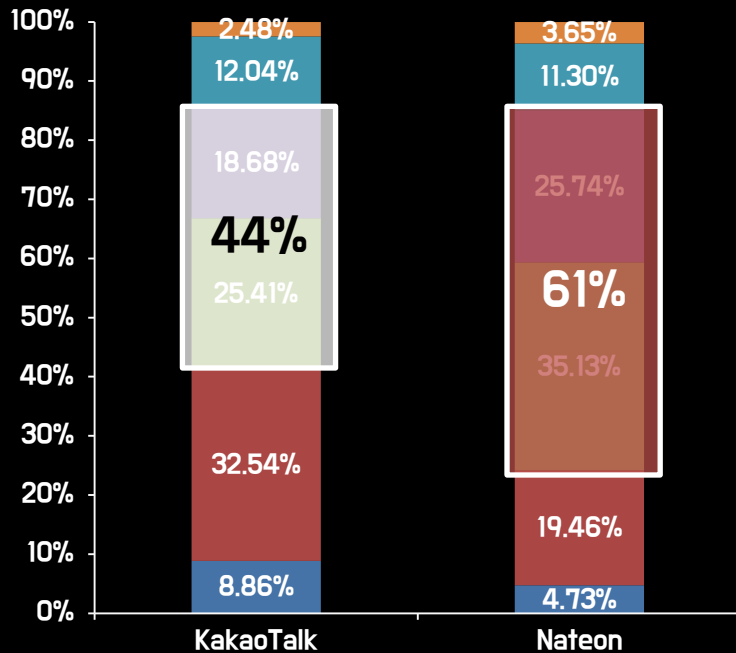
메신저 3040대 이용비중 1위



업무용 서비스 네이트온 트리



10대 20대 30대 40대 50대 60대



[출처 : Koreanclick 2015.08]



회사 내 조직도와 같이 메신저 이용자를 부서별로 묶는 서비스



# 파워1. 플랫폼별 우수한 타겟 접근성

## @NATE : 스마트폰 핵심유저 이용비중 N01 포탈

트렌디한 2030대 유입이 활발하여 모바일 핵심유저에게 광고집중노출이 가능합니다.

**NATE**

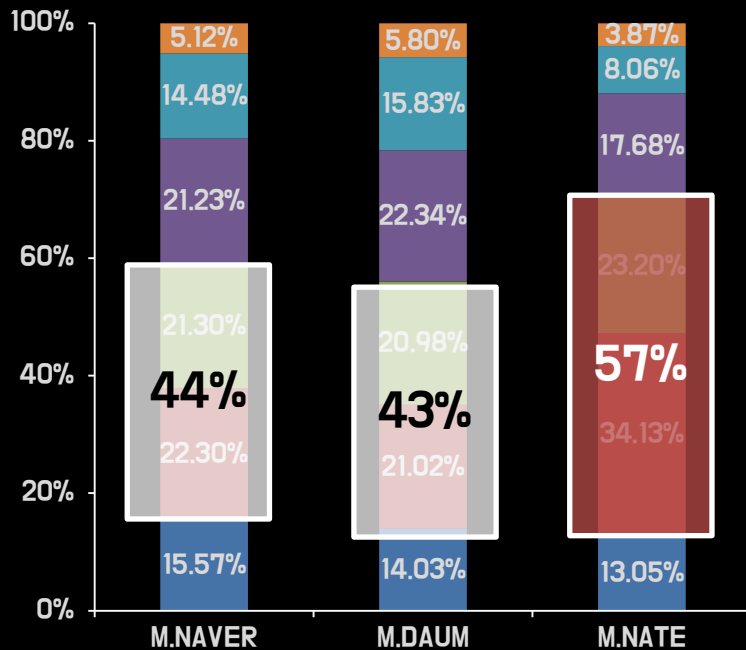
포탈 2030대 이용비중 1위



타겟 선호 콘텐츠 다수 보유



■ 10대 ■ 20대 ■ 30대 ■ 40대 ■ 50대 ■ 60대



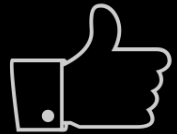
[출처 : Koreanclick 2015.08]



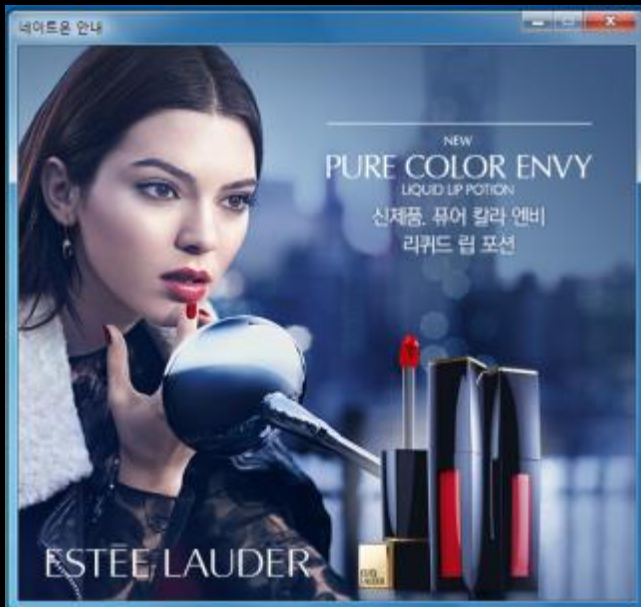
**파워 2**

**폭넓은 광고 상품**

# 파워2. 폭넓은 광고상품



**안 해본 사람은 있어도 한 번 해보면 멈출 수 없는 상품!**



## 네이트온 로그인 팝업

로그인 시, 플로팅 강제 노출  
1일 2구좌로 도달율 확보!



## 메인배너

메인 상단 빅사이즈로  
주목도 극대화!

## 위클리샷

Native형, 동영상형 등  
다양한 형태로 활용 가능!

# 파워2. 폭넓은 광고상품

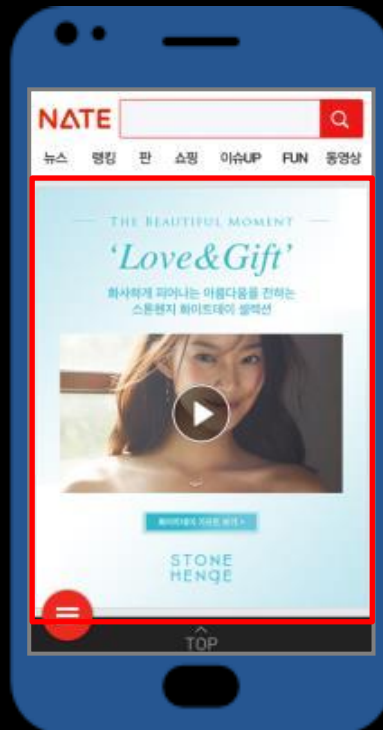


## 감출 수 없는 매력, 모바일 광고!



### 메인 상단배너

모바일 첫 화면 스크롤 없이 노출!  
시간 독점 노출 가능!(주 단위)



### 브랜드탭

노출 주목도 확보 및 동영상 노출까지!  
2일/1구좌 (주말 3일/1구좌)



### 브랜드배너

일반 피배너보다  
3배 큰 사이즈! (640\*300)

# 파워2. 폭넓은 광고상품



**동영상을 활용하여 고퀄리티 광고로 업그레이드!**



**위클리샷 동영상형**  
 유저 마우스 액션 없이  
 동영상 광고 자동 재생!



**네이트온 로그인팝업 동영상형**  
 로그인 시, 동영상 광고 자동 재생!

# 파워2. 폭넓은 광고상품



**지금 이 그때라면, 임팩트 있는 시간 독점 광고!**



**워클리샷 6시간 독점**

**6시간 독점으로  
프라임 타임에 임팩트 있는 광고 집행!**

**네이트온 타임머신**

**특정 시간 동접자를 대상으로 푸시  
시간 안내와 더불어 자연스럽게 노출!**



# 파워2. 폭넓은 광고상품



## 보고 있어도 보고 싶은 콘텐츠 광고!



### 위클리샷 네이티브 광고

콘텐츠 형식의 위클리샷  
거부감 없는 브랜딩을 위한 필수 상품!

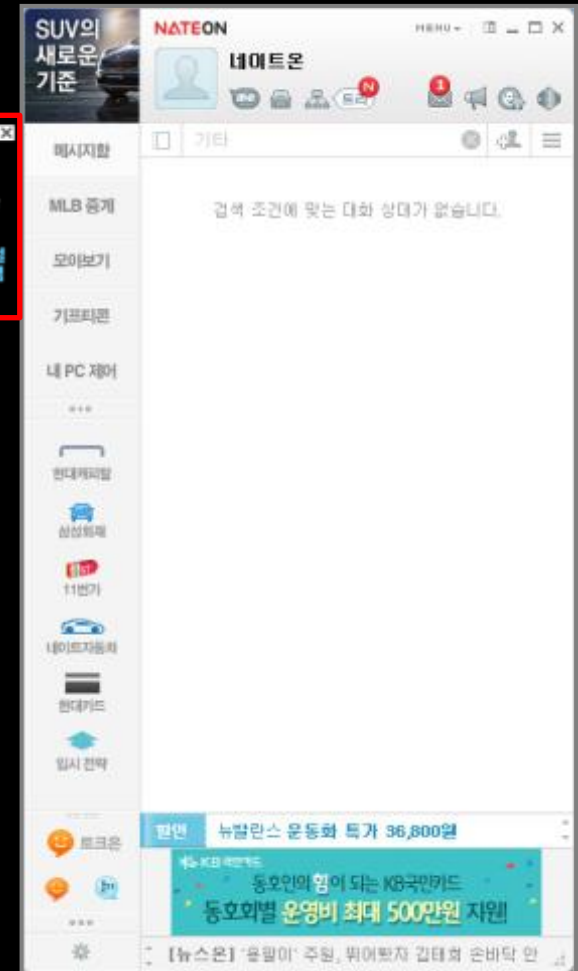
### 브랜드 콘텐츠

유/무선 메인 하단 노출  
브랜드 소구 및 바이럴 확산에 딱!

# 파워2. 폭넓은 광고상품



**언제나 그 자리에, 고정 노출 상품으로 시선 집중!**



## 네이트온 탭상단배너

네이트온 최상단 영역 위치 (일 고정)  
대화창 오픈 시, 크리에이티브 확장!

## 브랜드 아이콘

네이트온 좌측 상단 위치 (일 고정)  
브랜드 관련 이미지를 활용하여 주목도 Up



## **파워 3**

# **정교화된 타겟팅 기법**

# 파워3. 정교화된 타겟팅 기법

## 유저의 정보를 기반으로 한 타겟팅

### Demographic Targeting(성별/연령/지역)

인구통계기반으로 캠페인 핵심 타겟에게 집중노출하여 비용대비 광고 효율 극대화

# NATE

The screenshot shows the NATE website interface with several ad placements highlighted by red boxes and checkmarks:

- 메인배너 (Main Banner):** A large banner at the top with a red checkmark.
- 렉탱글 (Rectangular):** A rectangular ad in the middle right section with a red checkmark.
- 렉탱글 (Rectangular):** A rectangular ad at the bottom with a red checkmark.

The screenshot shows the NATEON mobile app interface with several ad placements highlighted by red boxes and checkmarks:

- 버튼배너 (Button Banner):** A button-style banner at the bottom with a red checkmark.

# 파워3. 정교화된 타겟팅 기법

## 기 집행 데이터를 기반으로 한 타겟팅

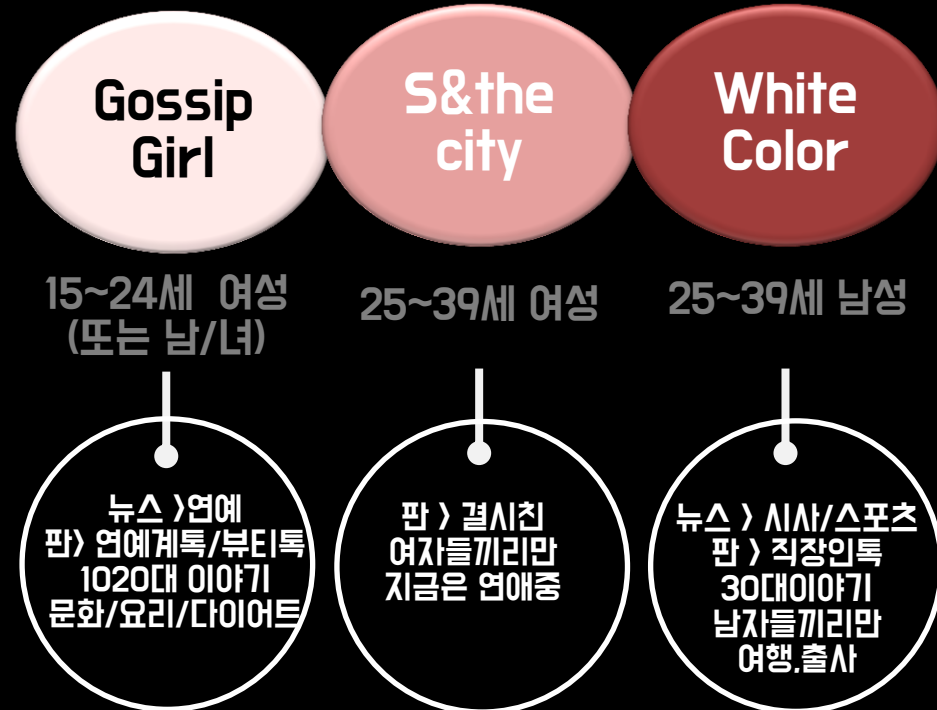
### Audience Targeting 특정업종 광고반응자 대상 타겟팅 광고



#### 24개 업종 LIST

건설부동산	공연전시출판	관공서	그룹광고
제약병원	컴퓨터IT	패션의류	영화
생활용품	웨딩만남	DB개더링	SK관계사
대학교육	서비스	화장품	여행레저
쇼핑몰	SOHO쇼핑	금융보험증권	식음료
다이어트	기타	자동차	전기전자
방송통신	게임		

### Interest targeting 유저 관심사 기반 콘텐츠 타겟팅



# *SK컵즈 효과*

## 종합포탈 메인 우측 주단위 상품 분석 N사 대비 2배이상의 비용효과 창출



게재면	광고상품	임프레션	예상 클릭	평균 CTR	단가	CPM	CPC
네이트	위클리샷_HD형	15,000,000	22,500	0.15%	15,000,000	1,000	667
N사	롤링보드_HD동영상형	6,198,347	9,298	0.15%	15,000,000	2,420	1,613

# SK컵즈 효과

## 모바일 포탈 메인 상품 분석

### 포탈3사 동일지면 대비 압도적인 가격 경쟁력

NATE



D사



N사



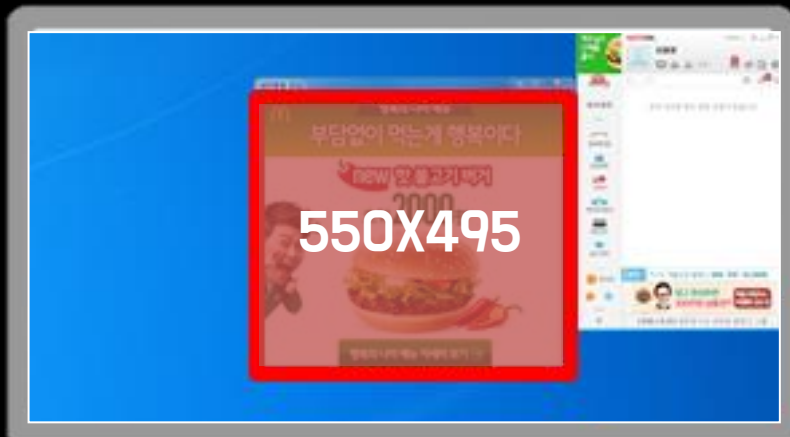
게재면	광고상품	임프레션	예상 클릭	평균 CTR	정상 단가	CPM	CPC
M.NATE	메인상단배너	25,000,000	112,500	0.45%	10,000,000	400	89
D사	m.TOP 피배너	7,333,333	51,333	0.70%	10,000,000	1,364	195
N사	메인브랜딩배너	4,722,222	61,861	1.31%	10,000,000	2,118	162

# SK컵즈 효과

## 메신저 주요 상품 분석

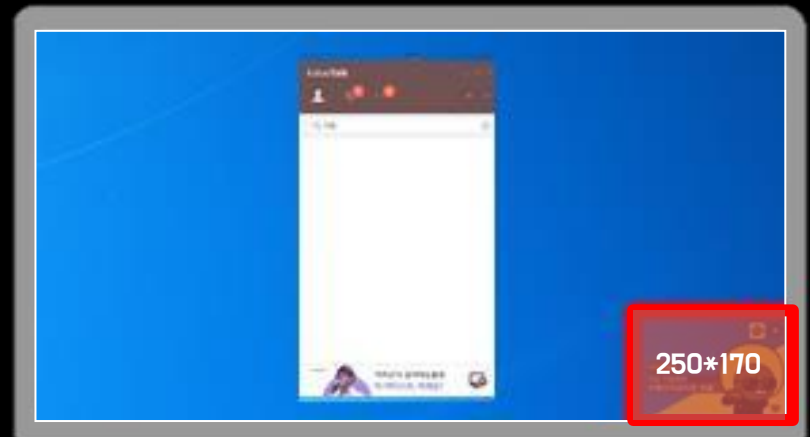
### 빅사이즈 형태의 자유로운 크리에이티브 구현 가능

- NATEON 로그인팝업



화면중앙 내 다양한 형태로 구현가능  
(동영상/이미지/플래시)

- K사 로그인상품



화면 왼쪽하단 이미지 형태로만 노출

**SK컴즈 DA상품 소개 사이트**  
<https://adguide.nate.com>

**대표 이메일**  
[da10@sk.com](mailto:da10@sk.com)



**End of document**