

네이트온_브랜드아이콘 제작 가이드

이미지 사이즈

160 X 240

용량

25kb 이하

포맷

PNG

제작 방식

[이미지영역]

- 해당 브랜드의 대표 이미지를 선정하여, 펜툴로 외각라인을 따서 사용합니다.
- 샤프, 닳지툼을 이용하여 이미지를 선명하고 또렷하게 제작합니다.
- 배경이 있는 이미지, 선명하지 않거나 딱 떨어지지 않는 이미지는 사용하지 않습니다.

[텍스트 영역]

- 텍스트는 2줄로 작성하여 주시고,상세가이드에 명시된 폰트스타일로 제작합니다.
- 텍스트 아웃라인 효과
텍스트에는 반드시 아웃라인 (2px)효과를 줍니다.
- 긴 카피문구는 사용하지 않습니다..

기타

- ※ 소재 제작은 반드시 뒷장의 세부 제작가이드 참고 및 NATE Comms.에서 제공되는 템플릿으로 작업
- 소재는 반드시 광고집행 **5일**(공휴일제외,라이브 당일 제외) 전 NATE Communications에 전달되어야 함
- 집행 전 소재 Confirm 필수 (Confirm 완료 시 집행 가능)

브랜드 아이콘_상세 가이드

네이트온 좌 상단에 위치한 누끼 배너 입니다.

- 사이즈 및 용량

- [브랜드아이콘] **160X240** / PNG/ 25K이하

- 우측 상단 X박스(닫기버튼)

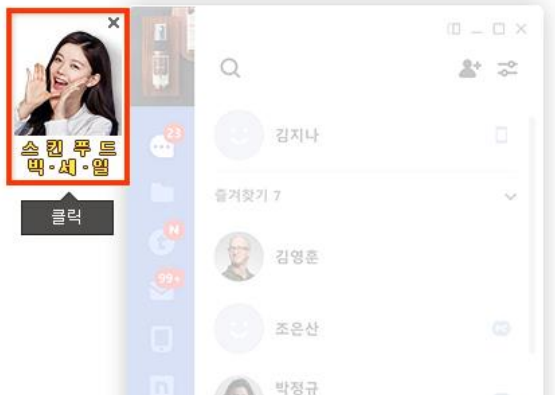
- [160X240 소재] **24X24** px

- 닫기 버튼 아래에 디폴트로 화이트 박스를 넣어야 합니다.

(가이드에 제공되며 변경 불가능)

- 콘텐츠와 여백의 가이드 : 우측 및 PSD 참고 📄

160X240



01. 이미지 선정

(예시_베스킨라빈스의 여름음료 광고)

해당 브랜드의 대표 이미지를 선정합니다.

주의

1. 대표 오브젝트 선정 시 선명하고, 또렷한 이미지로 딱 떨어지는 물체를 선정해야 합니다.
2. 배경에 가려진 오브젝트 이미지는 지양합니다.
3. 네이트온의 가치를 떨어뜨리는 이미지는 사용하지 않습니다.



02. 이미지 편집

STEP1.

펜툴로 오브젝트의 외곽을 그린 후
배경화면을 없애 주세요.

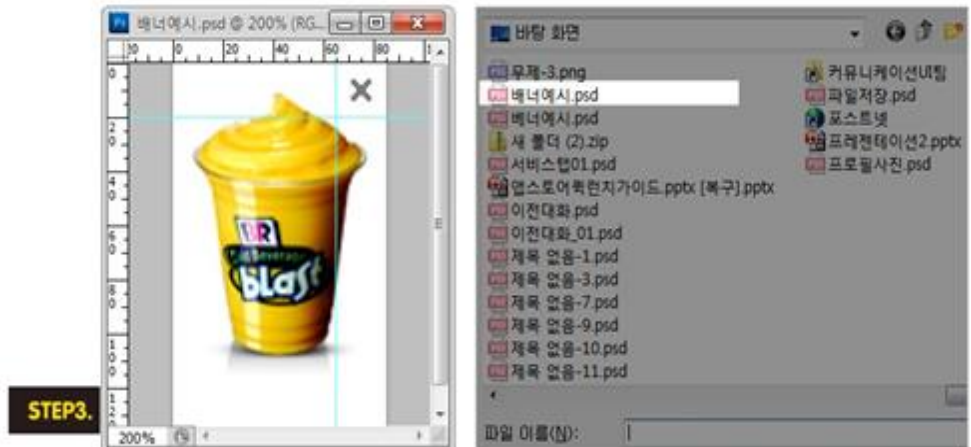
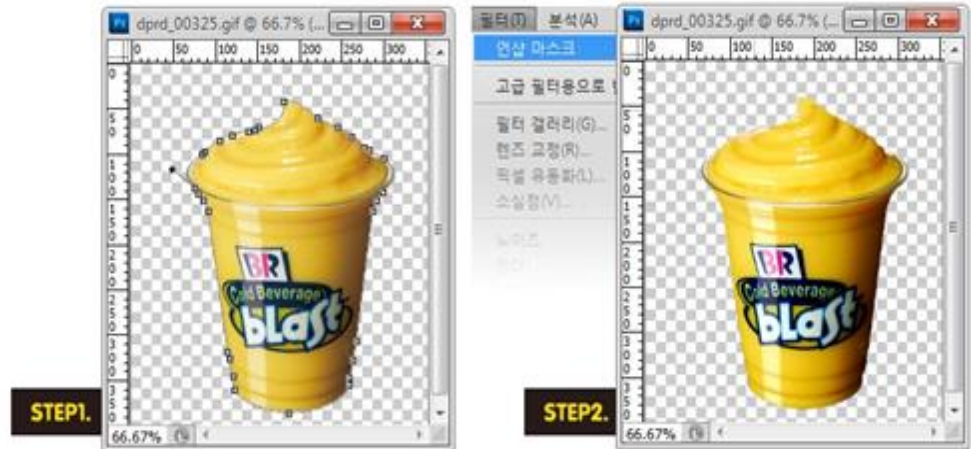
STEP2.

샐핀, 닷지 툴을 이용해 이미지를
정돈하게 또렷하게 해주세요.

STEP3.

가이드에서 제공한 배너예시.psd 파일을
열어 적당한 위치에 오브젝트를 얹어 주세요.

주의 : 가장자리X, 잘린 이미지X



02. 이미지 편집

STEP4.

하단, 또는 상단에 메인 카피를 넣습니다.

카피는 2줄로 작성되어야 하고, 지정된 폰트에 따라 작성되어야 합니다. (폰트 타입은 옆과 같습니다.)

- **맑은 고딕, 24pt**

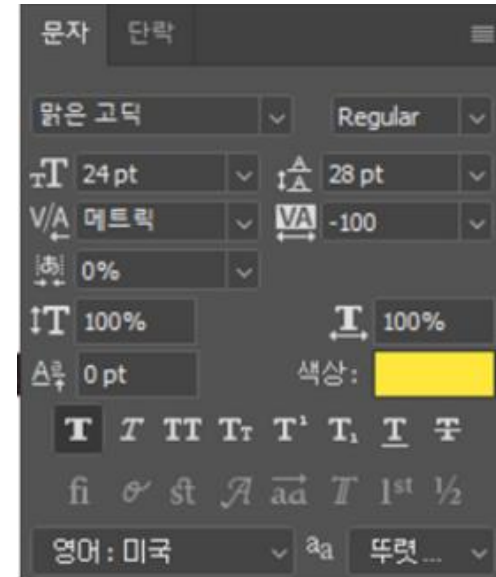
카피에 **아웃라인 효과**를 주어야합니다.

- 아웃라인효과 **2px**
- 아웃라인 효과는 **텍스트컬러보다** 톤다운된 컬러를 사용합니다.

각 줄의 카피 컬러를 다르게 할 경우도 동일하게 적용됩니다.

단, 두 줄의 아웃라인 컬러를 통일하고자 하면,
텍스트 컬러보다 도드라지게 밝거나 어두운
컬러를 사용합니다.

[160X240]



02. 이미지 편집

주의

1. 아웃라인 컬러는 텍스트 컬러에서 명도와 채도의 톤이 다운된 컬러를 사용합니다.
2. 흐릿한 폰트 컬러를 사용하지 않습니다.
3. 이미지와 무관한 컬러를 사용하지 않습니다.

줄마다 컬러가 적용될 경우(상단사항 포함)

1. 컬러는 각 줄마다 적용되도록 합니다.
2. 상반되거나 색대비가 심해 어울리지 않는 컬러는 같이 사용하지 않습니다.



브랜드 아이콘_상세 가이드

02. 이미지 편집

STEP5.

샤폰, 브랜드 심볼이나 워드마크를 추가해
브랜드 아이콘을 완성합니다.

STEP6.

배경을 없애고 png파일로 저장합니다.



