

네이트온_탭 상단배너 제작 가이드

아래의 가이드는 NATE의 모든 배너에 적용되는 사항입니다.

- NATE의 모든 광고 상품은 기본정책가이드를 따릅니다.
 - 기본정책가이드는 https://adguide.nate.com/html/process.php?process_id=2 에서 확인하실 수 있습니다.
- 세부 Creative 가이드

텍스트	특수 문자 사용 불가 시스템 서체 사용 불가	브랜드(광고주명) 노출 규정	경품을 활용한 광고의 경우 반드시 브랜드(광고주명)와 함께 노출되는 것을 원칙으로 합니다. 로고가 있는 광고주는 로고의 형태로 노출되어야 하며 무채색(회색) 계열의 로고는 지양합니다.
테두리	제작가이드(PSD포함)에서 제공하는 테두리 외 별도의 프레임이나 테두리 금지, 외각 라운딩 금지  라운드처리불가 별도프레임 사용 불가	리치미디어 상품의 경품 노출 규정	로고가 없는 광고주는 "윤고딕"기준 최소11폰트 이상의 텍스트로 표기해야 합니다. 무채색(회색) 계열의 텍스트는 지양합니다.
이미지	▶ 네이트 본문과 혼동의 여지가 있는 유사 이미지 사용 불가 1. 버튼 - 네이트 본문에서 주로 사용되는 버튼 형태 사용불가 2. 아이콘 - 네이트 본문에서 주로 사용되는 아이콘과 유사한 형태 사용불가 3. 체크박스,라디오버튼 사용불가 - 본문내용으로 혼동될 수 있음 ▶ 윈도우즈 시스템과 혼동의 여지가 있는 유사 이미지 사용불가 윈도우 시스템 내 비주얼을 차용한 이미지 혹은 유사 이미지 사용 불가. ▶ 해당 광고 BI 노출 시 네이트 초기화면 상단 BI보다 크게 적용 금지 ▶ 지나치게 눈을 자극하는 과도한 비주얼,컬러 사용 불가.	배너 퀄리티 가이드	배너 제작 시 이미지 퀄리티는 아래와 같이 조정 부탁드립니다. Color가 많은 이미지는 jpg Quality High이상으로 저장 후 배너로 임포트 해주세요. Color가 적은 이미지는 GIF 256 Color로 저장 후 배너로 임포트 해주세요. (선명하지 못하거나, 깨진 이미지들은 게재 불가합니다.)
		사용불가 예시	

네이트온에 로그인 시, 화면 우측 하단에 알럿창 형태로 노출되는 주목도 높은 상품입니다.

이미지 사이즈

720 x 160

용량

40kb 이하

포맷

JPG

제작방법

※소재 제작은 반드시 NATE Comms.에서 제공되는 템플릿으로 작업

- 제공되는 PSD를 참고하여 텍스트 + 이미지 + 컨텐츠 형태로 작업
- 이미지 단컷으로 제작 (애니메이션 불가)
- 소재내에 버튼 이미지는 템플릿 PSD에 제공되는 타입으로 구성 가능 (필수요소 아님)
- 폰트 타입은 2가지 이내로 사용
- 강한원색, 형광색 및 과도한 그래픽 효과 사용금지
- 텍스트 영역 - 한줄당/한글기준 17자 이내로 삽입 x 최대 2줄 (공백은 0.5자로 적용)
- 소재내에 동일 이미지, 카피, CI/BI 반복노출 금지
- 이미지 하단 라인 적용 불가, 흰색 및 미색 BG 적용 불가 (10% 이상의 명도 값을 가진 BG 컬러 사용 가능)

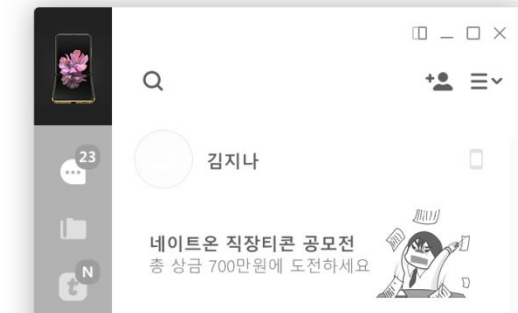
기타

- 소재는 반드시 광고집행 **5일**(공휴일제외,라이브 당일 제외) 전 NATE Communications에 전달되어야 함
- 집행 전 소재 Confirm 필수 (Confirm 완료 시 집행 가능)

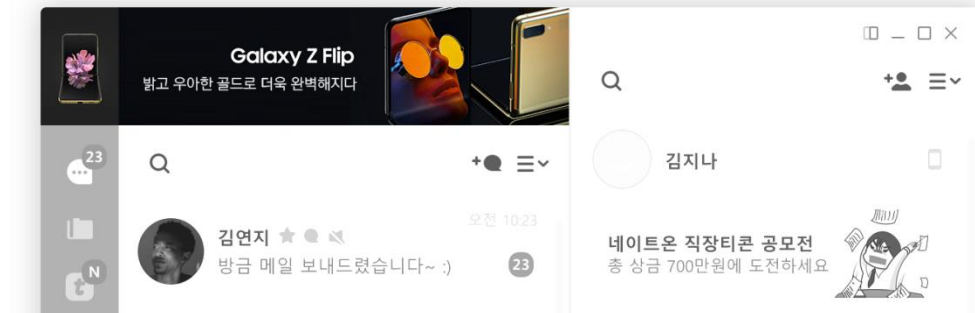
네이트온_탭 상단배너

개인화 영역인 탭 최상단 영역에 위치하여 주목도가 높을 뿐만 아니라 배너 형태가 이용자의 궁금증을 유발하도록 구현된 프리미엄 상품입니다.

확장 전



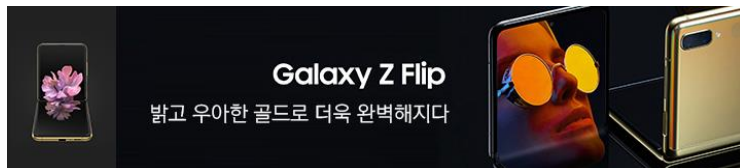
확장 후



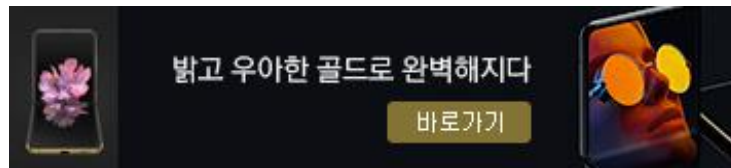
네이트온_탭 상단배너

개인화 영역인 탭 최상단 영역에 위치하여 주목도가 높을 뿐만 아니라 배너 형태가 이용자의 궁금증을 유발하도록 구현된 프리미엄 상품입니다.

텍스트 타입



버튼 타입



****아래 가이드는 꼭 준수해주세요**

[가이드]

1. 이미지 단컷으로 제작 (애니메이션 불가)
2. 버튼은 템플릿 PSD에 제공되는 타입으로 구성 가능 (필수요소 아님)
3. 폰트 타입은 2가지 이내로 사용가능 (최소 폰트사이즈 26pt)
4. 강한 원색의 대비, 형광색 및 과도한 그래픽 효과 (drop shadow, storke 효과 등) 사용금지
5. 텍스트 한글 17자 / 영문 17자 이내로 삽입 (공백은 0.5자로 적용)
6. 소재 내에 동일 이미지, 카피, CI/BI 반복 노출 금지
7. 하단 라인 적용 불가, 흰색 및 미색 BG 적용 불가 (10% 이상의 명도 값을 가진 BG 컬러 사용 가능, 8p참고)

최소 폰트 사이즈 26pt

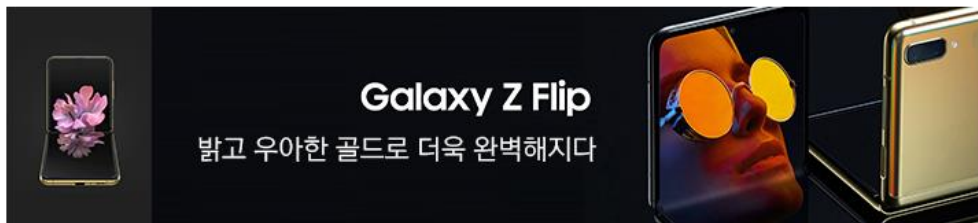
네이트온_탭 상단배너

사이즈 & 용량

소재 720 x 160 / JPG

하나의 이미지로 제작, 이미지 용량은 40kb 미만

720 X 160



160px

720px



160px

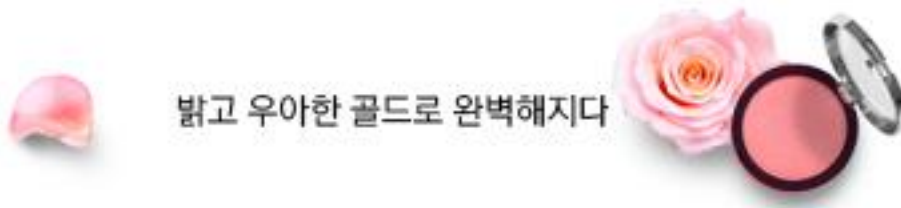
104px

네이트온_탭 상단배너

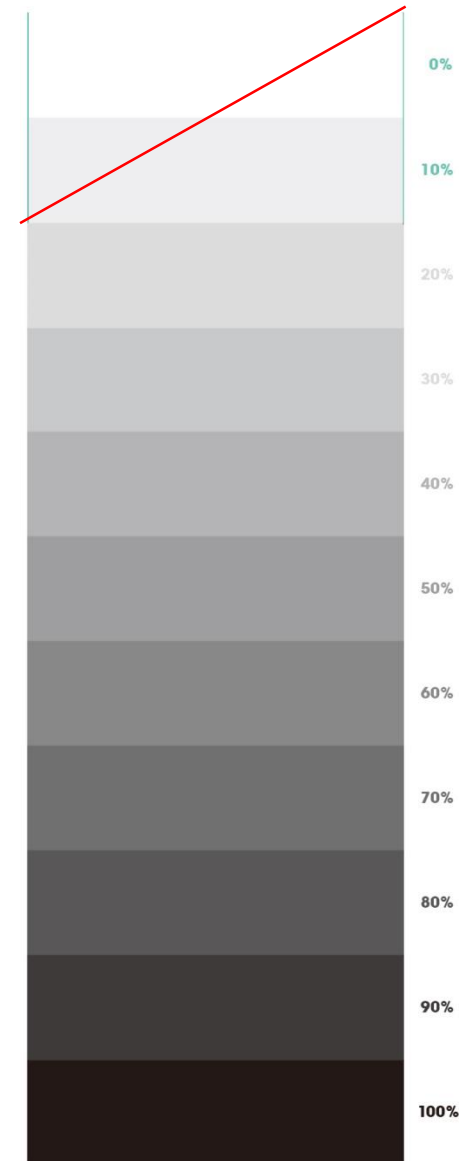
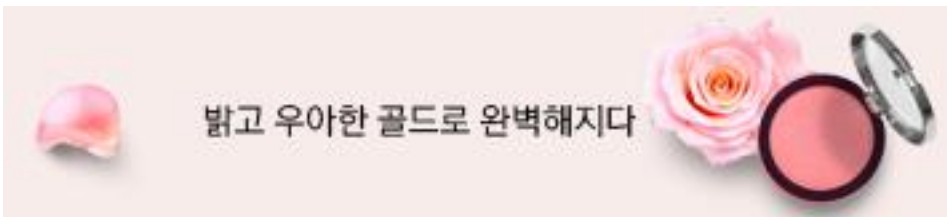
★ 배경 컬러 가이드

배너의 배경 명도는 다음과 같은 제한적 범위 내에서 사용할 수 있으며, 흰색에 가까운 미색 사용은 불가합니다.
(10% 이상의 명도 값을 가진 컬러 사용 가능)

예시 (사용 X)



예시 (사용 O)



네이트온_탭 상단배너

IMAGE

확장 전

좌측에서 광고의 Key이미지 또는 텍스트는 여백을 고려한 적절한 사이즈로 노출

확장 후

우측에 가려졌던 이미지가 자연스럽게 연결되어 온전히 보이는 방식

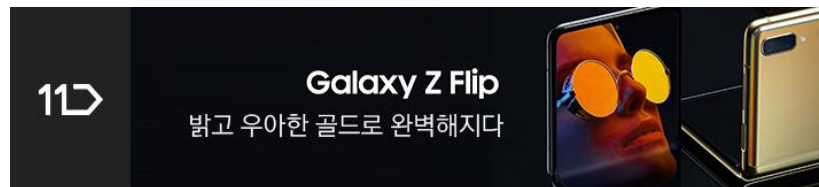
*부분 노출 시 Key이미지가 적절히 노출되어 호기심을 유도할 수 있도록 구성되어야 함



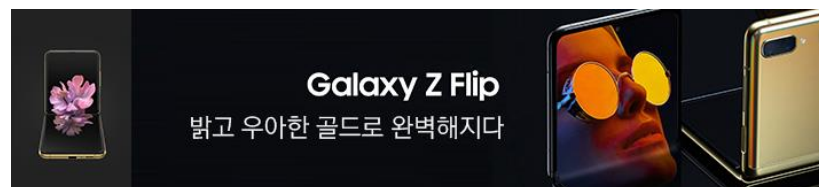
네이트온_탭 상단배너

IMAGE

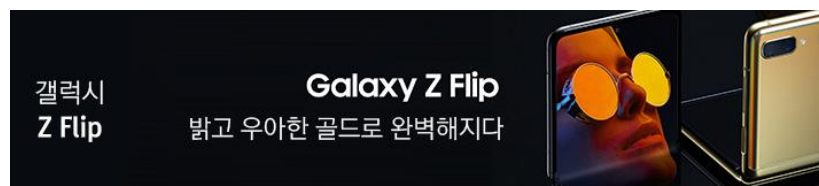
심볼 타입



이미지 타입



텍스트 타입



텍스트+이미지 타입



네이트온_탭 상단배너

IMAGE & TEXT

확장 전

이미지가 너무 크거나 작은 부분만 보여지는
배치는 사용할 수 없음

애매한 사이즈로 제품/컨텐츠 내용을 예측하기
어려운 레이아웃은 사용할 수 없음

확장 후

화려한 배경 또는 반복적인 오브젝트 사용 금지
텍스트(로고포함)는 기본 1~2가지 컬러 사용,
최대 3가지까지만 허용

불가 예시

