

# 네이트온\_타임머신 제작 가이드

아래의 가이드는 NATE의 모든 배너에 적용되는 사항입니다.

- NATE의 모든 광고 상품은 기본정책가이드를 따릅니다.
  - 기본정책가이드는 [https://adguide.nate.com/html/process.php?process\\_id=2](https://adguide.nate.com/html/process.php?process_id=2) 에서 확인하실 수 있습니다.
- 세부 Creative 가이드

**텍스트** 특수 문자 사용 불가  
시스템 서체 사용 불가

**테두리** 제작가이드(PSD포함)에서 제공하는 테두리 외  
별도의 프레임이나 테두리 금지, 외각 라운딩 금지



라운드처리불가    별도프레임  
사용 불가

- 이미지**
- ▶ 네이트 본문과 혼동의 여지가 있는 유사 이미지 사용 불가
    1. 버튼 - 네이트 본문에서 주로 사용되는 버튼 형태 사용불가
    2. 아이콘 - 네이트 본문에서 주로 사용되는 아이콘과 유사한 형태 사용불가
    3. 체크박스,라디오버튼 사용불가 - 본문내용으로 혼동될 수 있음
  - ▶ 윈도우즈 시스템과 혼동의 여지가 있는 유사 이미지 사용불가  
윈도우 시스템 내 비주얼을 차용한 이미지 혹은 유사 이미지 사용 불가.
  - ▶ 해당 광고 BI 노출 시 네이트 초기화면 상단 BI보다 크게 적용 금지
  - ▶ 지나치게 눈을 자극하는 과도한 비주얼,컬러 사용 불가.

플래시 버전 CS3 이상

**브랜드(광고주명)**  
노출 규정

경품을 활용한 광고의 경우 반드시 브랜드(광고주명)와 함께  
노출되는 것을 원칙으로 합니다. 로고가 있는 광고주는 로고의  
형태로 노출되어야 하며 무채색(회색)계열의 로고는 지양합니다.

**리치미디어 상품의 경품**  
노출 규정

로고가 없는 광고주는 "윤고딕"기준 최소11폰트 이상의  
텍스트로 표기해야 합니다.

무채색(회색) 계열의 텍스트는 지양합니다.

**배너 퀄리티 가이드**

배너 제작 시 이미지 퀄리티는 아래와 같이 조정 부탁드립니다.

Color가 많은 이미지는 jpg Quality High이상으로 저장 후  
배너로 임포트 해주세요.

Color가 적은 이미지는 GIF 256 Color로 저장 후 배너로  
임포트 해주세요.  
(선명하지 못하거나, 깨진 이미지들은 게재 불가합니다.)

**사용불가 예시**



# 타임머신

특정 시간의 동점자를 대상으로 시간 알림성을 포함하여 이용자에게 자연스럽게 광고를 노출할 수 있는 푸쉬형 상품입니다.

A, B (시간표시 유무) 두가지 타입 중 광고 상품에 적절한 이미지, 카피와 가장 적절한 것 골라서 제작.

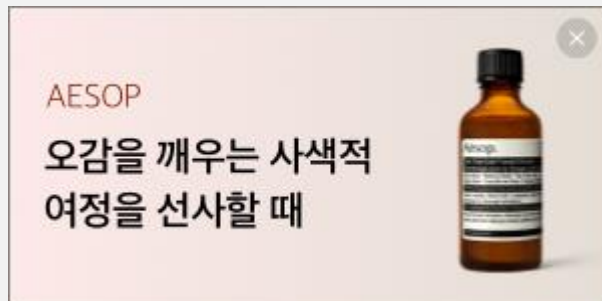
## Type A (시간표시 있음)

color1



## Type B (시간표시 없음)

color1



# 타임머신

특정 시간의 동점자를 대상으로 시간 알림성을 포함하여 이용자에게 자연스럽게 광고를 노출할 수 있는 푸쉬형 상품입니다.

## Type A (시간표시있음)



이미지 사이즈

600 X 304

용량

100kb 이하

포맷

GIF / JPG

카피 guide

'지금은~', '~하는 시간', '~할 시간입니다' 등의 시보광고의 특색을 살리는 카피로 제작 권고

이미지소재 guide

사진, 일러스트 이미지 외 Nate on의 Look&feel 에 저해가 되지 않는 간결하고 명확한 이미지 사용, Quality 및 Style 유지

1. 시각 거부감을 유발하는 이미지 사용 금지
2. 인물 노출 시 얼굴이 찢리는등 거부감을 유발하는 이미지 사용 금지

제작방법

- 정지컷 이미지로 제작합니다.
- '광고삽입' 레이어에 광고 이미지만 제작해서 넣어주셔야 합니다.
- PSD 내 '수정불가' 레이어는 프레임/닫기버튼을 포함하고 있으며 변경할 수 없습니다.  
(그 외 배경컬러, 폰트 등의 제약없이 광고이미지는 닫기버튼이 인지될 수 있는 수준에서 자유롭게 작업이 가능합니다.)

기타

- 소재는 반드시 집행 1주일 전 NATE Communications에 전달
- 집행 전 소재 Confirm 필수 (Confirm 완료 시 집행 가능)

# 타임머신

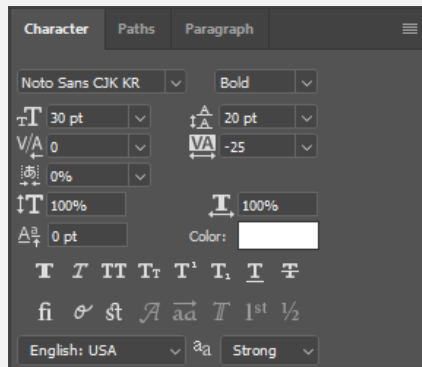
특정 시간의 동점자를 대상으로 시간 알림성을 포함하여 이용자에게 자연스럽게 광고를 노출할 수 있는 푸쉬형 상품입니다.

## Type A (시간표시있음) 제공해 드린 PSD파일의 레이어 폴더 별로 설명되고 있습니다.

시간

시간

240 X 125



좌측 설정과 같이 원하시는 시간을 넣으시면 됩니다.

(칼라 ,자간, 크기, 글꼴, 효과 등등 모두 PSD 파일의 원본 그대로 사용)

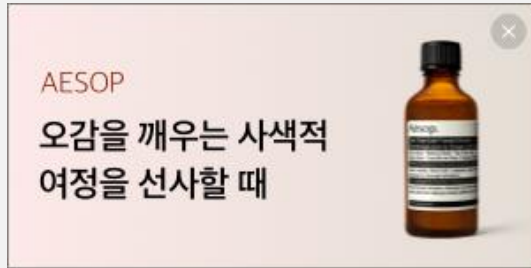
600 X 304



# 타임머신

특정 시간의 동접자를 대상으로 시간 알림성을 포함하여 이용자에게 자연스럽게 광고를 노출할 수 있는 푸쉬형 상품입니다.

## Type B (시각표시없음)



이미지 사이즈

600 X 304

용량

100kb 이하

포맷

GIF / JPG

카피 guide

‘ ~하는 시간’, ‘ ~할 시간입니다’ 등의 시보광고의 특색을 살리는 카피로 제작 권고

이미지소재 guide

사진, 일러스트 이미지 외 Nate on의 Look&feel 에 저해가 되지 않는 간결하고 명확한 이미지 사용, Quality 및 Style 유지

1. 시각 거부감을 유발하는 이미지 사용 금지
2. 인물 노출 시 얼굴이 잘리는등 거부감을 유발하는 이미지 사용 금지

제작방법

- 정지컷 이미지로 제작합니다.
- ‘광고삽입’ 레이어에 광고 이미지만 제작해서 넣어주셔야 합니다.
- PSD 내 ‘수정불가’ 레이어는 프레임/닫기버튼을 포함하고 있으며 변경할 수 없습니다.  
(그 외 배경컬러, 폰트 등의 제약없이 광고이미지는 닫기버튼이 인지될 수 있는 수준에서 자유롭게 작업이 가능합니다.)

기타

- 소재는 반드시 집행 1주일 전 NATE Communications에 전달
- 집행 전 소재 Confirm 필수 (Confirm 완료 시 집행 가능)